

DERECHO COMERCIAL

PROGRAMA

UNIDAD I: CONCEPTO, EVOLUCION Y ÁMBITO

Introducción al derecho comercial o derecho mercantil. Origen y evolución del derecho comercial. Derechos antiguos. Derecho Romano. Sus caracteres en la Edad Media. El Derecho Comercial en la formación de los estados. Las transformaciones económico-sociales en el siglo XIX y el Derecho Comercial. El proceso económico y el ordenamiento jurídico mercantil. El Derecho Comercial ante la realidad económica actual. La crisis del sistema objetivo y las tendencias más recientes. Subsistencia del Derecho Comercial. Actos en masa y en serie. El Derecho Comercial como Derecho de la Empresa. Concepto y contenido del Derecho Mercantil. La autonomía del Derecho Comercial: sus fundamentos. El Derecho Comercial y su relación con otras ramas del derecho. Breve referencia al llamado Derecho Económico. La unificación de las obligaciones y de los contratos. Fuentes de la ley comercial: concepto y clases.

UNIDAD II: EL COMERCIANTE

El comerciante individual. Comerciante oculto y comerciante aparente. El artesano. Clasificación de los comerciantes. Mayorista y minorista. Pequeño comerciante. Comerciante individual y comerciante social. Pequeñas y medianas empresas. Adquisición, conservación, y pérdida de la calidad de comerciante. Prueba. Domicilio del comerciante. Nombre comercial. Nacionalidad del comerciante. Capacidad comercial. Los menores autorizados. Fundamento. Requisitos y procedimiento. Capacidad del menor habilitado civilmente. Situación del menor con título profesional. Sociedad entre padres e hijo o autorización tácita. Revocación de la autorización. El menor comerciante.

UNIDAD III: OBLIGACIONES DE LOS COMERCIANTES

Obligaciones comunes a todos los comerciantes. Registro Publico de Comercio. La matrícula de los comerciantes. Historia. Objeto. Oportunidad de la matriculación. Matriculación tardía. Contabilidad. Teneduría de libros. Fundamentos e importancia. Principios legales de la teneduría de libros. Libros indispensables y obligatorios. Formalidades de los libros de comercio. Fuerza probatoria. Correspondencia y documentación. Inventarios y balances. Concepto. Nociones. Disposiciones legales. Rendición de cuentas. Concepto. Requisitos. Los derechos de los comerciantes. Artículos 14 y 17 de la Constitución. Libertad de comercio y competencia. Limitaciones. Libertad de propaganda. Competencia prohibida. Competencia ilícita y competencia desleal. La ley de Defensa de la Competencia.

UNIDAD IV: ACTO DE COMERCIO

Antecedentes históricos. Crisis del Sistema Objetivo. El acto de comercio, concepto. Clasificación de los actos de comercio. Los actos de comercio en el Código de Comercio argentino. Los actos del artículo 8 del Código de Comercio. Carácter de enumeración

del artículo 8. Análisis de la enumeración del artículo 8. Los incisos 1º y 2º. Actos del artículo 5 y su naturaleza. Presunción de comercialidad.

UNIDAD V: AGENTES AUXILIARES

Agentes auxiliares del comercio. Concepto. Clasificación. Autónomos y subordinados. Agentes auxiliares subordinados. Factor. Concepto. Capacidad requerida. Facultades del factor. Designación. Formas de actuación. Dependientes y empleados: regulación de la ley de contrato de trabajo, derechos y obligaciones, contrato y relación de trabajo, modalidades, remuneración, vacaciones y licencias, capacidad, trabajo de mujeres y menores, suspensión y extinción del contrato: diferentes casos. Estatutos Especiales. Viajantes. Formas de actuación. Zona. El viajante y la clientela. Agentes auxiliares autónomos. El corredor. El martillero. El agente de bolsa. El despachante de aduana. Convenios Colectivos de Trabajo.

UNIDAD VI: LA EMPRESA

La empresa en la nueva dogmática comercial. Concepto económico y jurídico. La empresa en la dogmática tradicional. Teorías unitarias o subjetivas de la empresa. La teoría de la personalidad jurídica. La teoría de la empresa como patrimonio separado o de afectación. La empresa como institución. La empresa como organización. Teorías objetivas. La empresa como universalidad. Las doctrinas atomistas sobre la empresa. Conclusión. Diferencia con la hacienda, sociedad comercial, establecimiento y sucursal. Los elementos de la empresa. Aviamiento. Llave. La propiedad comercial o industrial. El establecimiento como objetivo unitario del tráfico: transferencias. Locaciones. Prenda. Usufructo. Embargo. El tratamiento de la empresa en el orden jurídico nacional. Breve noción de su enfoque en el derecho laboral y otros. Fondo de Comercio.

UNIDAD VII: PROPIEDAD INDUSTRIAL

Signos distintivos: Nombre y enseña comercial. Función. Importancia de la marca y otros signos distintivos en la empresa comercial contemporánea. De las marcas. Función de las marcas. Plazo. Adquisición de marcas. Las marca de hecho. Nombre comercial y marcas. La marca de servicios. Los modelos de utilidad. Modelos y diseños industriales. Concepto. Adquisición. Duración. Dibujos y modelos y la condición de novedad. Patentes de invención. Función y justificación. La patentabilidad de las invenciones. Los derechos conferidos. Patentes de adición o perfeccionamiento. Explotación de las patentes. Nulidad y caducidad de las patentes. Procedimiento. Delitos y acciones penales. Acciones civiles. Autoridad de aplicación. Los productos farmacéuticos. Transferencia de tecnología. Software.

UNIDAD VIII: CONTRATOS COMERCIALES

Teoría general de los contratos comerciales. Las fuentes de las obligaciones comerciales. La noción del contrato. Tipicidad contractual. Las llamadas relacionadas contractuales de hecho. La causa del contrato. La buena fe contractual. La obligación de contratar. La responsabilidad precontractual. Formación de los contratos. La oferta o

propuesta contractual. La aceptación. La perfección de los contratos. Forma de los contratos. La pluralidad de ejemplares. La fecha cierta. La prueba de los contratos. Clasificación de los contratos. La compra venta comercial. Concepto y diferencias con la compraventa civil. Precio. Pago. La seña. Garantía de evicción y vicios redhibitorios. Del mandato comercial. Concepto. Onerosidad. Obligaciones de las partes. Del depósito comercial. Onerosidad. Obligación de las partes. Contrato de mutuo comercial. Obligaciones del mutuuario. Onerosidad. Fianza comercial: las modalidades de las garantías comerciales. Concepto de fianzas y caracteres. Obligación del fiador. Comisión. Concepto. Diferencia con el mandato. Instrucciones. Gastos. Rendición de cuentas. Prenda comercial. Su diferencia con la prenda como derecho real en el Código Civil.

UNIDAD IX: CONTRATOS TÍPICAMENTE MERCANTILES

Contrato estimatorio. Contrato de suministro. Los sistemas de comercialización. Los contratos de comercialización. Contrato de distribución. Contrato de agencia. Concepto. Relaciones entre las partes. Caracteres. Contrato de concesión. Concepto. Relaciones entre las partes. Cláusulas esenciales. La franquicia comercial (o *franchising*). Contratos sobre productos intelectuales. Los derechos de autor. Contratos sobre los derechos de la propiedad industrial. Contrato de transferencia de tecnología. Contrato de *know how*. Contrato de asistencia técnica.

UNIDAD X:: CONTRATOS TÍPICAMENTE MERCANTILES (2DA. PARTE)

Underwriting. Crédito documentado. Concepto. Función Económica. Modalidades. El *leasing*. Concepto. Función económica. Modalidades. La tipicidad del *leasing* en la legislación argentina. El *factoring*. Contratos de capitalización y ahorro para fines determinados. Contrato de publicidad. Concepto. Naturaleza. Calidad mercantil. Caracteres. Agencia de publicidad. Los sujetos de los contratos de publicidad. Obligaciones. El contrato de publicidad como figura contractual multiforme o proteiforme.

UNIDAD XI: RESPONSABILIDAD DEL COMERCIANTE – EMPRESARIO

Enfoque genérico de las responsabilidades vinculadas a la calidad de empresario comercial o industrial. La responsabilidad del comerciante colectivo: diferencia entre la limitación de responsabilidad de los socios y la unidad de patrimonio de la sociedad. Formas especiales de manifestación de la responsabilidad del comerciante individual y colectivo: el concurso preventivo y la quiebra. Brevísima noción. La responsabilidad de los socios. La responsabilidad en la contratación en masa. La practica comercial del empresario y las obligaciones del no proponente consignadas en el contrato. La ley de Defensa de la Competencia. La Ley de Defensa del Consumidor. El abastecimiento. El *dumping*.

UNIDAD XII: BOLSAS DE COMERCIO

Bolsa de Comercio. Definición. Funciones. Orígenes y antecedentes históricos de nuestro sistema. Sistema de organización y funcionamiento de las bolsas de comercio. El sistema argentino. La Bolsa de Comercio de la Ciudad de Buenos Aires y sus

entidades adheridas. El mercado de valores de Buenos Aires S.A. (MerVal). La oferta pública de títulos valores. Los agentes de bolsa. La Comisión Nacional de Valores. Las operaciones de bolsa. Responsabilidad por las operaciones de bolsa. El fideicomiso financiero. Fondos Comunes de Inversión. Concepto. Objeto. Órganos. Otros inversores institucionales, las administradoras de Fondos de Jubilados y Pensionados (AFJP) y las empresas de seguros.

UNIDAD XIII: CONTRATO BANCARIO

Contrato bancario. Clasificación de las operaciones bancarias. Cuenta corriente. Cuenta corriente bancaria. Depósito de dinero en bancos. Prestamos bancarios. Prestamos de dinero. Cuenta corriente. Apertura de crédito. Concepto de caracteres. Función económica. Obligaciones del banco. Obligaciones del cliente o acreditado. Diversas clases de apertura. Conclusión de contrato. Descuento. Concepto y caracteres. Naturaleza jurídica. Función económica. Títulos que se utilizan para descontar. Definiciones y elementos. Garantías. Cargas y obligaciones del banco en el contrato de descuento. Cargas y obligaciones del cliente. Depósitos en caja de seguridad. Cajero automático. Otorgamiento de garantía.

UNIDAD XIV: SOCIEDADES COMERCIALES

Sociedades Comerciales. Concepto. Evolución e importancia actual. Elementos esenciales. Naturaleza jurídica del acto constitutivo. Comercialidad de las Sociedades. La personalidad jurídica. Código Civil y Ley 19.550. Personalidad de las sociedades irregulares. Fundamentos de la personalidad jurídica societaria. Consecuencia de la personalidad: patrimonio. Las doctrinas normativas. La sociedad accidental o en participación. Sociedad en liquidación. Efectos. Prescindencia o desestimación de la personalidad. Fundamentos y casos de aplicación en el derecho comparado. Teoría de la penetración.

UNIDAD XV: SOCIEDADES COMERCIALES

La capacidad en la constitución del contrato de sociedad. Capacidad e incapacidad para constituir sociedad. Casos de incapacidades especiales de personas jurídicas. Sociedades entre cónyuges. Herederos menores. Sanción. Consentimiento. Causa y objeto del Contrato de sociedad. Forma. Fundamentos y naturaleza. Publicidad: lugar. Oportunidad y efectos de la inscripción. Elementos específicos del contrato constitutivos de sociedad. Los aportes. Fondo común. Valuación o determinación de los aportes. Bienes aportables. Aportes. Prestaciones accesorias. Participación en las utilidades y contribución en las pérdidas. Contribución en las pérdidas. Sociedad leonina. *affectio societatis*. Pluralidad de socios.

UNIDAD XVI: CLASIFICACIÓN DE LAS SOCIEDADES

Clasificación de las sociedades. Sociedades personales o por partes de interés. La sociedad colectiva. Caracteres. Denominación social. Responsabilidad. Constitución. Cesión. Administración. Sociedad en comandita simple. Caracteres. Constitución.

Denominación y razón social. Administración. Sociedad de capital e industria. Caracteres. Aportes. Categorías de socios. Denominación y razón social de la sociedad de capital e industria. Administración Distribución de utilidades. Sociedad accidental o en participación. Caracteres. Objeto. Administración. Sociedad de responsabilidad limitada. Función económica. Caracteres. Denominación. Constitución. El capital social. Responsabilidad. Cesión de cuotas. Administración. Sociedad Anónima. Naturaleza y constitución. Capital. Acciones. Bonos. Asambleas. Administración y representación. Sociedad de comandita simple por acciones. Caracteres. Denominación. Administración.

UNIDAD XVII: SEGUROS

Los Seguros. Concepto de seguro. Bases técnicas. Juridicidad. Especie de seguro. Origen y evolución del seguro. El contrato de seguro. Caracteres. Sujetos. Elementos. Seguro por cuenta ajena. Seguro flotante o de abono. Siniestro. Siniestro parcial. Seguro de incendio. Culpa o dolo del tomador o del beneficiario. Seguro de robo. Seguro de cristales. Seguro de la agricultura. Seguro de ganado. Seguro de transporte. Seguro contra la responsabilidad civil. La empresa de seguros. Concepto. Bases técnicas. Ámbito de aplicación legal. Entidades autorizables. Sucursales y agencias. Autorización para operar. Capital mínimo. Reserva legal. Reservas técnicas. El reaseguro. Concepto. Funciones. Clases.

UNIDAD XVIII: EL DERECHO COMERCIAL EN EL MERCOSUR

La integración económica. Sus grados. La zona franca. El área de preferencias comerciales. La zona de libre comercio. La unión aduanera. El mercado común. La comunidad económica. Modelos de integración. Esquema comunitario europeo. La integración económica de América Latina. Antecedentes. El Mercado Común del Sur (Mercosur). Su alcance. Los órganos. La armonización de las legislaciones. La cooperación y asistencia jurisdiccional. Las sociedades del MERCOSUR. Los seguros del MERCOSUR. Otros modelos de integración.

BIBLIOGRAFIA:

- CONSTITUCION NACIONAL
- CODIGO DE COMERCIO
- MANUAL DE DERECHO COMERCIAL, Juan Alberto Garrone, Mario E. Catro Sammartino.
- CONTRATOS COMERCIALES MODERNOS, Juan M. Farina.
- LEY DE SOCIEDADES COMERCIALES N°19.550.
- LEY DE CONTRATO DE TRABAJO N°20.744..